

**Caroline Myss**

# ARHETIPURILE

*Cine ești tu?*

Ediție revizuită

Traducere din limba engleză  
de Ana Nicolai

Editura For You  
București

## Cuvânt înainte

Arhetipurile m-au fascinat încă de acum 20 de ani, când am citit cartea *Femei care aleargă cu lupii*, de Clarissa Pinkola Estés.\* Apoi, am mai învățat despre arhetipuri de la Bill Moyers, care a tratat acest subiect în câteva ediții speciale ale emisiunii sale, de la postul de televiziune PBS. Prin cartea sa *Contracte sacre*, Caroline Myss mi-a deschis ochii față de existența arhetipurilor și față de felul în care ne influențează fiecare aspect din viață. În cei 10 ani de la apariția cărții, am discutat despre arhetipuri cu toți cei care voiau să asculte – inclusiv cu Caroline, care mi-a devenit prietenă apropiată și soră spirituală. Am cunoscut-o la un eveniment la care avea de ținut o prelegere. Pe vremea aceea, eram directoare la *Philosophy* – companie fondată de mine, axată pe produse de îngrijire a pielii. Atunci când organizatorii mi-au cerut să sponsorizez evenimentul, am fost imediat de acord – dar cu condiția să mă întâlnesc cu Caroline în particular,

---

\* *Women who run with the wolves* este o carte în care se resimt puternic influențele autoarei, provenite în urma specializării sale în tulburările cauzate de stresul posttraumatic, formării ca psihanalistă jungiană și vocației de poetă. Prin intermediul a 19 texte multiculturală – un amestec de mituri, folclor și basme –, Clarissa Pinkola Estés își propune să ajute femeile să se reconecteze cu adevăratul lor sine. (n.tr.)

pentru a discuta despre Dana Reeve, o prietenă foarte bolnavă. (Caroline are numeroase daruri, fiind și diagnosticiană intuitivă.) Mă simt binecuvântată pentru faptul că întâlnirea a decurs bine – de atunci, Caroline și cu mine avem o relație foarte strânsă.

În anul 2009, am primit un telefon de la compania care preluase *Philosophy*, pentru a mă informa că nu mai erau necesare serviciile mele creative, dar că îmi puteam păstra, în continuare, funcția onorifică de director general, cu condiția să nu îl încerc pe noul director. Umilită și cu inima frântă, mi-am dat demisia. Timp de o lună, am stat în pat și am plâns. În ciuda marelui succes profesional, mă simțeam ca o ratată. Acel telefon îmi furase identitatea – dar, după cum s-a dovedit mai târziu, a fost și cel mai bun lucru care mi se putea întâmpla.

După o lună de zile, ca orice femeie normală, care are timp la dispoziție, m-am apucat să fac curat în șifonier.

M-am așezat pe podea și am început să sortez tot felul de haine, adunate de-a lungul anilor. Hainele de Artistă – feminine, vapoase, diafane – erau cele care îmi plăceau foarte mult. Urma apoi grămada de uniforme de Vizionară – pantofi, pantaloni și tricouri identice, din care cumpăram câte 10–20 de bucăți odată. La celălalt pol se afla mormanul de costume scumpe, făcute la comandă, asortate cu pietre prețioase și semănând adesea cu niște armuri, potrivite pentru sala de ședințe a unei Regine; aveam multe din acestea, dar le detestam pe toate și-mi aminteam limpede disconfortul simțit de fiecare dată când le purtasem. Același lucru era valabil și pentru hainele din materiale supraelastice, de mamă care poartă de grijă. Toate acele haine nu m-au reprezentat niciodată – și, totuși, partea de jos a șifonierului era plină de ele.

Iată-mă, stând și privind povestea vieții mele, văzută prin prisma hainelor din șifonier, când, prin întunericul

disperării mele, am simțit cum pătrunde lumina – și, astfel, a luat naștere a treia companie a mea: *Archetypes, Inc.*

A fost ca și cum Vizionara care a conceput *Philosophy* s-a trezit dintr-un somn lung. Ceea ce vedeam erau grămezi de haine asociate diverselor arhetipuri. Câteva dintre ele se potriveau cu arhetipurile mele adevărate, dar cele mai multe nu se potriveau. Am început să mă gândesc că în ultimii 10 ani m-am rătăcit, încercând să mă adaptez unui arhetip (Persoana care poartă de grijă) cu care nu rezonam. Și m-am gândit că am jucat rolul Regelui/Reginei/Directoarei fără să mă simt vreodată bine – mai ales în hainele asociate ei.

În urma exercițiului din acea zi, stând pe podeaua debaralei în care aveam hainele, am realizat că, în ciuda succesului personal și profesional pe care îl obținusem, senzația de vid interior pe care o aveam pornea de la faptul că nu trăiam în concordanță cu arhetipurile mele.

Privind în urmă, îmi dau seama că nu sufeream din cauza identității furate, ci treceam printr-o criză arhetipală. Regina/Directoarea era moartă, dar Vizionara creativă, care fondase *Philosophy*, trăia. În plus, proiectul următor fusese tot timpul exact sub nasul meu. Doream să creez o platformă socială unde oamenii să poată învăța totul despre subiectul fascinant al arhetipurilor și cum ne pot ele transforma viața și relațiile. *ArchetypeMe* urma să îi ajute pe oameni să ia decizii informate prin prisma arhetipurilor lor individuale.

Noua firmă mi-a oferit șansa de a-mi uni forțele cu Caroline Myss. De peste 25 de ani, ea îi învață pe cursanți despre puterea arhetipurilor. Iar acum, prin intermediul acestei cărți, te va învăța și pe tine. Vei descoperi cum arhetipurile încep să ne modeleze viața încă din clipa în care ne naștem. Vei afla de ce unele persoane, haine și relații ți se potrivesc ca o mănușă, iar altele îți aduc mult

disconfort. Pentru prima dată, îți vei putea privi șifonierul, casa, cariera și relațiile importante și să-ți pui o întrebare simplă: „Trăiesc în concordanță cu arhetipul meu?“ Adică: „Trăiesc viața pe care am fost menit să o trăiesc, viața sinelui meu adevărat?“

Cea mai frumoasă descoperire cu privire la arhetipuri este că ele te fac să conștientizezi sincronicitatea, semnele, simbolurile și coincidențele importante, care ne apar în viață și ne atrag imediat atenția. Ele îți spun când să te oprești, să înaintezi sau să stai pe loc – dar, indiferent de indicații, știi intuitiv că trebuie să le urmezi. Faptul de a fi atent la binecuvântările și avertismentele acestor semne îți dă multă putere. Iar cu ea minunile încep să apară în viața ta, una după alta.

Pentru mine, descoperirea arhetipurilor a fost o astfel de minune. Faptul că am întâlnit-o pe Caroline a fost o altă minune. Sper să fie la fel și pentru tine.

Cu grație și recunoștință,  
Cristina Carlino  
New York, 2012

# Introducere

Multă vreme am considerat că ne este imposibil să înțelegem cine suntem cu adevărat dacă nu înțelegem arhetipurile – și, mai ales, arhetipurile personale, pentru că ele reprezintă lentilele psihice prin care ne privim pe noi și lumea din jur. Ca societate, am căutat să înțelegem cum funcționăm din punct de vedere psihologic – elementele care ne fac să fim așa cum suntem și cele care ne vindecă. Aceste întrebări au trezit în noi o nevoie de a conștientiza atât faptul că arhetipurile ne influențează, cât și modul lor de manifestare în viața noastră. Arhetipurile constituie noul limbaj al puterii.

Scrisesem deja o bună parte dintr-o altă carte când Cristina Carlino m-a rugat să las deoparte ce făceam, să scriu această carte și să colaborez la site-ul la care lucra. Cristina și-a descris viziunea despre rețelele de oameni – *Arhe-parteneri*, cum i-a numit ea – care interacționează pe baza tiparelor lor arhetipale. Ea a văzut nenumărate posibilități în care oamenii își pot ameliora sănătatea, relațiile, starea generală de bine – întreaga viață – dacă pot înțelege adevărata esență a cine sunt. Am acceptat imediat propunerea Cristinei, știind că, dacă pun acest material la dispoziția unui public mai larg, ar putea produce

transformări. Cartea *Arhetipurile: Cine ești tu?*, împreună cu site-ul [www.ArchetypeMe.com](http://www.ArchetypeMe.com), oferă un cadru interactiv prin care să intri în posesia puterii arhetipurilor tale și să le folosești forța de atracție pentru a-ți trăi viața într-un mod plener.

A venit vremea ca societatea noastră să facă un salt cuantic în conștiință și să recunoască rolul esențial pe care îl are intuiția. Arhetipurile reprezintă vocabularul intuiției – cu cât le vom cunoaște mai bine, cu atât vom rezona mai puternic cu propria intuiție. Ele ne vorbesc în limbajul miturilor și simbolurilor, care i se potrivește de minune unei societăți ce a devenit fluentă în limbajul codificat al tehnologiei de vârf, al mesageriei instantanee și jargonului de Twitter. Singura diferență este că arhetipurile își au originea în inteligența noastră cosmică, și nu în cunoștințele tehnice. Era însă inevitabil ca, într-o bună zi, mintea noastră rațională să găsească o cale de a relaționa cu inteligența intuitivă – și, cu ajutorul arhetipurilor, a reușit acest lucru.

Arhetipurile reprezintă cheile puterii noastre personale. Am fost martoră la transformări spectaculoase atunci când oamenii au devenit conștienți de această putere. Am observat de multe ori că oamenii ajung să înțeleagă că au nevoie să petreacă un timp în singurătate nu pentru că sunt antisociali, ci pentru că au arhetipul Pustnicului – care îi face să caute liniște și solitudine, pentru a-și hrăni spiritul. Am urmărit cum alți oameni descoperă că le place foarte mult să fie în mijlocul naturii nu pentru că vor să scape de oraș, ci pentru că se identifică cu Copilul naturii – o expresie arhetipală a sufletului lumii naturale. Descoperind arhetipurile care îți călăuzesc viața, pășești – poate pentru prima dată – în miezul ființei tale. Este ca și cum te-ai îmbrăcat, în sfârșit, în hainele pe care ai fost menit să le porți.

Deși acum cred cu tărie că limbajul arhetipurilor este pe cale să devină noua noastră limbă, a existat un moment, nu prea îndepărtat, când nu eram foarte sigură. În ziua în care am ținut prima conferință pe această temă, mă temeam că nu voi putea comunica cu claritate faptul că arhetipurile sunt tipare universale de putere, ce își au originea în miturile și credințele noastre – și că, la rândul lor, aceste mituri și credințe își țin în mod imperceptibil firele, influențând modul în care privim fiecare aspect al vieții noastre. Eram foarte nesigură în legătură cu limbajul, deoarece știam că domeniul arhetipurilor își are propriul vocabular, asociat tărâmului lăuntric al psihicului. Acele informații, prezentate ca fiind „influențe, dar invizibile“, nu au, de obicei, nicio șansă să fie considerate credibile de către societatea noastră rațională, logică și științifică.

Spre marea mea surpriză, am descoperit însă că, dând ca exemplu câteva arhetipuri ușor de recunoscut, am creat imediat puntea necesară între lumea concretă în care trăim și cea mitică sau simbolică – zona de influență a arhetipurilor. Le-am întrebat pe femeile din public: „Câte dintre voi ați știut dintotdeauna că veți fi mame?“ Majoritatea au ridicat mâna. Apoi, am întrebat: „Cum ați știut acest lucru?“ Cele mai multe s-au mulțumit doar să ridice din umeri, vrând parcă să zică: „Am știut, pur și simplu, pentru că asta sunt, asta am fost menită să fac – să fiu Mamă.“

Apoi, am întrebat publicul: „Câți dintre voi sunt Aventurieri înnăscuți?“ Au ridicat mâna câțiva bărbați și câteva femei. „Și câți dintre voi se consideră Războinici?“ , am mai întrebat. Au ridicat mâna și mai mulți bărbați. Am fost uimită, deoarece crezusem că povestea Războinicului victorios era mai degrabă o fantezie a femeilor decât a bărbaților. În acea zi, am realizat însă că multor bărbați li se pare sexy să-și imagineze că sunt războinici moderni, ca membrii forțelor speciale navale americane (SEAL).



După ce am prezentat arhetipurile Vindecătorului și Pustnicului, persoanele din public nu mai puneau întrebări despre arhetipuri în general, ci mai degrabă „Care sunt arhetipurile mele?” și „Cum îmi identific tiparele arhetipale?”. Atmosfera din sală era electrizantă, scânteind de o curiozitate pe care nu o mai întâlnisem până atunci la un public. Dacă i-aș fi lăsat, participanții ar fi rămas toată noaptea în sala de conferințe.

Mai târziu, la cina cu prietenii, nu m-am putut abține să nu vorbesc despre explozia de entuziasm din sala de conferințe. Nicio altă temă pe care am predat-o nu a generat un astfel de impact. De ce declanșau arhetipurile o asemenea reacție? Cu cât mă gândeam mai mult, cu atât părea mai evident răspunsul: tiparele arhetipale dețin cheia pentru cine ești cu adevărat. Cumva, ele știu despre tine mai multe decât știi tu. Identificându-ți și analizându-ți tiparele arhetipale, ajungi să-ți înțelegi sinele real.

Arhetipurile au fost întotdeauna forța motrice a inconștientului uman – dar ți-ai putea trăi întreaga viață fără să știi acest lucru. Tiparele arhetipale sunt asemenea unei uși către un tărâm ascuns, către o realitate paralelă. A descoperi această realitate paralelă în care se află arhetipurile și a învăța despre arhetipurile proprii constituie o cale de a te întâlni cu tine însuși, poate pentru prima dată.

Sper ca această călătorie interioară să îți schimbe viața, așa cum mi-a schimbat-o mie.

Caroline Myss  
Oak Park, 2012

## CAPITOLUL 1



# Arhetipurile: noua rețea interioară\*

Dacă ți-aș spune „Îl vezi pe omul acela? Este Eroul meu“ sau „Femeia aceea este Mama perfectă“, sunt sigură că ai înțelege exact ce încerc să îți comunic despre doi oameni pe care nu i-ai întâlnit niciodată. Folosind doar trei cuvinte – „Erou“ și „Mama perfectă“ –, aș trezi în tine două arhive complete de mituri și simboluri pe care le asociezi în mod automat acestor termeni. În câteva secunde, pe măsură ce conștiința ta îi învăluie în povești, basme și propriile amintiri, cei doi nu-ți vor mai fi străini. Bărbatul va căpăta imediat înfățișarea unui Erou extraordinar de puternic, capabil să înfrunte orice adversar. Deși nu știi nimic despre acest om, ai avea imediat încredere în el. La urma urmei, Eroii nu le trădează pe domnițele pe care trebuie să le salveze – cel puțin, nu în basmele pe care le cunoaștem și le iubim, nu-i așa?

---

\* Joc de cuvinte intraductibil, bazat pe pronunțarea aproximativ similară, în limba engleză, a termenilor *internet* și *inner-net* („rețea interioară“). (n.tr.)

Eroul ar putea fi un gen de Cavaler singuratic: solitar, puternic, bărbatul unei singure femei, care te va impresiona profund. (Cum ar putea fi el un Erou adevărat dacă s-ar încurca cu alte femei?) Orice femeie vrea să aibă un Erou al ei. Începând cu luptătorii din Grecia Antică – cum ar fi Hercule, Ulise și Ahile –, continuând cu figuri legendare precum Robin Hood și Braveheart și până la Eroii din viața reală – cum sunt pușcașii marini din Navy SEALs, care și-au riscat viața pentru a-l învinge pe Osama bin Laden –, toți aceștia ne fascinează prin faptele lor de vitejie. Iar în zilele noastre, la aceste modele de eroism pe care le admirăm le-am adăugat și pe Eroine, reprezentate de luptătoare contemporane pentru protecția mediului înconjurător, precum Karen Silkwood\* și Erin Brockovich\*\*. Puterea lor constă în curajul lor moral.

Eroii și Eroinele sunt cei mai îndrăgiți protagoniști din filmele noastre contemporane. Un film despre Batman, Omul păianjen, Superman sau Femeia fantastică va fi atracția principală în săptămâna premierei. De ce? Simplu: pe lângă faptul că ne iubim Eroii și Eroinele, *avem nevoie* de ei. O societate fără Eroii este o societate pierdută. Ei sunt emblemele puterii noastre, servind de simbol pentru lumea întreagă că suntem invincibili ca națiune.

Și tu ai cel puțin un Erou. Dacă nu, atunci tânjești după unul. Poate că nu vei merge la magazin ca să-ți cumperi personajul din benzi desenate care a prins viață, dar ideea de a avea pe cineva pe care să te poți baza și care

---

\* Karen Silkwood (1946-1972), tehniciană chimistă și activistă sindicală americană, preocupată de sănătatea și siguranța lucrătorilor din centralele nucleare. (n.tr.)

\*\* Americancă celebră pentru stilul ei de a obține ceea ce vrea; grație energiei și tenacității ei, a câștigat cel mai mare proces din istoria SUA, intentat în 1993 companiei de electricitate Pacific Gas & Electricity, din California. (n.tr.)

să vină imediat să-ți rezolve o problemă serioasă – în sens psihologic, dacă nu literal – este, pentru majoritatea oamenilor, un element esențial al unei vieți fericite și tihnite. Într-un fel sau altul, toți avem nevoie de Eroii, deoarece această nevoie face parte din ADN-ul nostru emoțional. Ceea ce numim *natură umană* reprezintă totodată *natura noastră arhetipală*. Există anumite trăsături și calități inerent umane: grija față de ceilalți, protejarea celor tineri, loialitatea, capacitatea de a iubi, nevoia de a ne apăra căminul și familia. Toate aceste calități umane înnăscute sunt reprezentate de arhetipuri, de aceste tipare influente, universale și impersonale aflate în inconștientul colectiv, în psihicul speciei, ca să zic așa, fiind comune tuturor ființelor umane.

Să analizăm puțin arhetipul Mamei perfecte. Pentru a ți-o putea imagina, nu e nevoie să o întâlnești pe femeia despre care vorbesc acum. Cuvintele „Mamă perfectă“ au o încărcătură foarte puternică, mai ales în societatea noastră, unde am extins – din punct de vedere comercial – acest arhetip dincolo de semnificația emoțională, adânc înrădăcinată, pe care o avea deja. În clipa în care cineva îți spune că o anumită femeie este o Mamă perfectă, îți imaginezi imediat o bucătăreasă excelentă, cu un cămin încântător și bine aranjat, care își ajută copiii să-și facă temele, participă la toate evenimentele lor sportive, le ascultă problemele, găzduiește petreceri la care prietenii lor rămân să doarmă peste noapte și coace prăjiturile cu ciocolată și nucă. Chiar și atunci când cuvintele „Mamă perfectă“ îți trezesc amintiri dureroase despre o copilărie nu tocmai perfectă, tot ai imaginea figurii Mamei ideale, ferm ancorată în sufletul tău.

Așadar, cum reușesc aceste cuvinte – „Erou“ și „Mamă perfectă“ – să ne transmită atât de multe informații vizuale, emoționale, intelectuale și mitice? Puterea pe care o au provine din faptul că ele sunt arhetipuri,

tipare ale puterii psihice, din mintea inconștientă. Chiar dacă arhetipurile sunt simboluri colective, comune tuturor membrilor civilizației, ele ne caracterizează și în plan individual, ca tipare arhetipale personale, care stau la baza credințelor, impulsurilor, motivațiilor și acțiunilor noastre, organizându-ne toate relațiile din viața noastră și insuflându-le energie. Arhetipurile sunt imagini ale puterii cu care ne identificăm în copilărie. Sportivul, Artistul, Actorul, Prințesa sau chiar – îmi pare rău să o spun – Victima ori Vampirul reprezintă un complex de povești și mituri pe care, într-un fel, ni le imaginăm petrecându-se în viața noastră. Ne atrag filmele, cărțile și jocurile pe computer cu personaje care ne înfățișează propriile imagini despre putere. Fetițele se îmbracă precum Prințesele sau Femeia fantastică, băieții se costumează ca Batman și Războinicii. Identificarea cu arhetipurile începe de la o vârstă fragedă.

Pe măsură ce creștem, continuăm să ne modelăm viața după aceste reprezentări, trăindu-ne arhetipurile într-un mod inconștient. Eu mă gândesc la arhetipuri ca la niște tovarăși energetici. Încă de la naștere, ne manifestăm tiparele arhetipale care sunt active în sufletul nostru. Ca ființe umane, ne plac foarte mult tiparele – ele aduc ordine în viața noastră. Căutăm neîncetat tipare în lumea noastră, mai ales în alți oameni, întrucât știm intuitiv că, dacă înțelegem tiparele comportamentale ale unei persoane, înțelegem și cum relaționează cu ea însăși, cu viața ei și cu noi. De exemplu, înțelegem mai bine o persoană dacă știm că este Intelectuală; acest fapt explică, de pildă, de ce îi plac filmele străine și biografiile unor mari personalități istorice. Ne apreciem prietenii pentru faptul că ei înțeleg că, întrucât avem arhetipul Sportivului, a face exerciții fizice în fiecare zi este un lucru vital pentru starea noastră fizică, mentală și

emoțională de bine. Activitatea fizică este mai mult decât un hobby; ea face parte din cine suntem cu adevărat.

Se poate să nu fii conștient de acest lucru, dar ai făcut „citiri ale puterii arhetipale“ a oamenilor încă din copilărie – doar că probabil o consideri drept etichetare sau chiar judecare a unei persoane, în cazul în care eticheta aplicată este negativă. Observarea oamenilor reprezintă, de fapt, interpretarea puterii lor arhetipale – scanând persoanele necunoscute și culegând imediat informații despre viața lor. De fapt, cauți ceea ce eu numesc „curiozități“ arhetipale: trăsături comune ce trădează identitatea cuiva. Băiatul rău are tatuaje, care sugerează o imagine dură. Femeia vampir are acea privire care spune că îi trebuie cineva pe care să îl sece de energie. Diva este, de bună seamă, aproape imposibil de confundat. „Păpușa“ este și ea ușor de recunoscut, dar Bunul samaritean poate fi ceva mai greu de identificat. Nu știi niciodată în ce fel de „ambalaj“ se prezintă Bunul samaritean – ceea ce este, în sine, o caracteristică a acestui arhetip. Adăugăm încontinuu astfel de instantanee energetice intuitive în albumele noastre de imagini arhetipale.

Nu ne putem opri să nu descifrăm arhetipurile altei persoane – acest lucru face parte din mecanismul nostru instinctiv de supraviețuire. Avem încredere în tiparele care ne sunt familiare în arhetipurile pe care le recunoaștem în mod intuitiv. Nu avem încredere în cineva fie pentru că nu îi putem discerne arhetipul, fie pentru că am mai întâlnit o persoană cu același arhetip și nu ne-a plăcut comportamentul acelui arhetip.

Suntem construiți de așa natură încât să „vorbitim limbajul arhetipurilor“, la fel cum suntem făcuți să ne târâm, să mergem și să comunicăm. Arhetipurile, simbolurile și miturile conțin aspecte ale inteligenței noastre intuitive. Suntem intuitivi în mod natural, deoarece simțurile

intuitive sunt vitale pentru însăși supraviețuirea noastră. Reacția „luptă sau fugi“ și „presimțirea“ extrem de promptă sunt exemple de inteligență intuitivă organică pe care ne bazăm tot timpul. În mod similar, simți sau interprezi intuitiv arhetipurile, chiar dacă e posibil să nu-ți dai seama că ai capacitatea inerentă de a înțelege sau de a răspunde la limbajul miturilor și simbolurilor. Amintește-ți totuși că limbajul imaginației tale constă în mituri și simboluri, iar actul de a-ți imagina este unul dintre cele mai timpurii limbaje din mintea copilului. Mai întâi venim în contact cu imaginația și visele noastre și abia apoi cu logica și rațiunea.

Ai fost în contact mitic cu propria lume înainte de a învăța să scrii și să citești. Aveai prieteni nevăzuți și te imaginai vizitând școlile în care vrăjitorii își deprindeau arta. Iar pentru tine acest lucru a fost real – cel puțin pentru o vreme. Chiar dacă îți dai seama, ca adult, că acele locuri mitice nu există în plan fizic, continui să le păstrezi în suflet. Ele reprezintă spațiul tău sufletesc sacru, teritoriul arhetipal personal.

Limbajul arhetipurilor este limbajul universal al sufletului omenesc, care ne unește pe toți – în plan psihic – prin ceea ce psihiatrul elvețian Carl Jung numea „inconștient colectiv“. Jung considera că arhetipurile sunt instrumentele esențiale de orientare ale sufletului și că asigură un portal între mintea conștientă și cea inconștientă, deci ne-ar putea ajuta să devenim ființe umane integrate.

El a mai observat că arhetipurile fac adesea echipă cu altele, fapt ce explică varietatea formelor în care se poate exprima un arhetip, în funcție de individ. De exemplu, o cunoștință de-a mea manifestă un arhetip foarte puternic al Artistei. Încă din copilărie, a ținut cont de talentul ei artistic și a intrat în mod firesc, ușor și elegant, în „pielea ei de Artistă“. Tot ceea ce face – de la stilul în care se îmbracă

până la felul în care aranjează masa – are o calitate artistică. Ea trăiește cu adevărat în armonie cu arhetipul ei de Artistă, fără să reflecte în mod conștient la acest lucru.

Dar la o altă cunoștință de-a mea arhetipul Artistului se combină cu alte tipare arhetipale, rezultând ceva total diferit. Deoarece copilăria acestei persoane nu a fost la fel de marcată de abundență, ca a primei Artiste, arhetipul său a preluat caracteristicile Artistului muritor de foame – un aspect al arhetipului Artistului ajuns celebru datorită unor pictori ca Toulouse-Lautrec și Van Gogh. Incapacitatea acestui om de a crede în talentul său i-a diminuat constant încrederea în sine, făcându-l să se retragă în arhetipul Copilului fragil. Acest arhetip și-a unit forțele cu arhetipul Artistului muritor de foame, făcându-l să fie mereu plin de teamă. Funcționând ca un fel de difuzor mental, pe care nu îl putea opri, teama îi repeta întruna că nu poate supraviețui în această lume ca genul de Artist creativ care s-a imaginat a fi odinioară.

Până la urmă, bărbatul s-a întors acasă, pentru a lucra cu jumătate de normă ca zugrav și meșter bun la toate. Ca să-și poată achita facturile, a trebuit să își revizuiască mitul interior – povestea pe care și-o spunea despre cine este „cu adevărat“ și ce i se întâmpla. Acum, el își spune că zugrăvește case doar până când va strânge suficient de mulți bani pentru a urma cursurile de artă de care are nevoie. Atât timp cât arhetipurile Artistului muritor de foame și Copilului fragil îi domină miturile interioare, el nu va reuși niciodată să plece de acasă – atât de puternice sunt miturile existente în arhetipurile noastre. Totuși, el are mereu opțiunea de a-și reînșufleți arhetipul de Artist creativ. Singurul lucru care îl împiedică este teama că îi lipsește talentul pentru a reuși în lumea competitivă a artei. Într-un fel sau altul, arhetipurile vor găsi mereu



moduri de a se exprima – în acest caz, zugrăvitul devenise o pauză de odihnă, până îi venea curajul.

## Dezvoltarea Rețelei interioare

Eu consider că inconștientul colectiv, cum l-a numit Jung, reprezintă Rețeaua noastră interioară – o rețea psihică interconectată, de mare viteză, care ne conectează cu fiecare ființă umană, printr-un sistem vast de arhetipuri. Fiecare arhetip reprezintă un program de computer, realizat de propriul set de mituri specifice și propriul tezaur de simboluri și legende culturale, asociate fiecărui mit.

Gândește-te acum la Pământ și imaginează-ți că există miliarde de linii care îi brăzdează suprafața, funcționând ca o rețea ce transmite continuu date despre întreaga activitate psihică umană, cu o viteză extraordinar de mare. Fiecare gând, sentiment, senzație și vibrație umană e transmisă instantaneu prin această rețea arhetipală, transferând acel element comun al experienței umane: puterea. Orice lucru pe care îl faci, îl spui, îl gândești, îl anticipezi, îl ai în vedere sau care te macină este realizat cu ajutorul puterii mentale. Puterea este singurul element pe care îl au în comun toate acțiunile tale – de când te naști până când mori. În viața ta, totul este legat de negocierea puterii – și toată această putere circulă prin rețeaua arhetipală.

Gândește-te de ce faci alegerile pe care le faci și ce te motivează să acționezi așa cum o faci. Până la urmă, alegerile tale se bazează pe calculele pe care le faci cu privire la putere: „Ceea ce fac sau spun acum îmi va întări sau îmi va slăbi puterea? Ar trebui să tac? Să vorbesc? Să fiu sincer? Ar trebui să-mi urmez intuiția sau să caut mai multe informații? Care e cea mai bună variantă în acest caz?” Un lucru foarte simplu – cum ar fi să ceri o a doua părere despre un restaurant sugerat de un prieten – poate

fi descurajant. Cei mai mulți gândesc „Mai bine să fiu de acord și să merg cu grupul“.

De ce reducem însă fiecare alegere la un calcul de putere, care e transmis în rețeaua energetică? Pentru că suntem cu toții conectați și facem parte din aceeași țesătură a vieții. Ne naștem conectați la această Rețea interioară de putere, venind pe lume cu un bagaj plin de adevăruri și înțelepciune, caracteristice experienței umane. Ele sunt lucrurile pe care le știm în mod inerent – cum ar fi înțelegerea profundă despre ceea ce este corect și greșit. Ele sunt înscrise în ADN-ul nostru. Nu suntem însă conștienți de aceste adevăruri din ADN-ul nostru încă de la naștere; le conștientizăm pe măsură ce ne maturizăm. Aceasta este o cunoaștere sacră, care trebuie trezită, stimulată din interior și recunoscută într-un mod intuitiv – nu cu mintea rațională. Dacă te-ai întrebă vreodată care este adevăratul tău scop în viață sau ți-ai spus „Trebuie să descopăr ce este cu adevărat important pentru mine“, ai început deja procesul. Imboldurile acestea lăuntrice sunt o invitație să te trezești, să pornești în căutarea sinelui tău autentic.

Ne atrag poveștile cu Eroi străvechi, care pleacă în arhetipala Călătorie a Eroului, căutarea solitară de descoperire a sinelui real. În găsirea unei căi către acea cunoaștere sacră și prețioasă – despre cine ești cu adevărat – atingi o stare de putere lăuntrică. Aceasta este esența încrederii în sine autentice, Sfântul Graal al căutării lăuntrice.

Stai o clipă și analizează întrebarea care stă la baza acestei cărți: „Cine ești tu de fapt?“ De-a lungul vieții, toți ne întrebăm, de multe ori și în multe feluri, „Cine sunt?“, dar pentru a scoate la lumină răspunsurile din adâncul ființei noastre avem nevoie de limbajul adecvat. Ne punem această întrebare pentru că, de fapt, căutăm să înțelegem de ce am primit darul acestei vieți: „De ce m-am născut?“ Această întrebare marchează o deschidere arhetipală, un

punct de cotitură în dorința noastră de a ne cunoaște mai profund. Simbolizează o maturizare, în care trecem de la a ne defini prin ceea ce *deținem* la a dori să ne cunoaștem prin ceea ce putem *să facem*, *să fim* sau *să dăruim*. Există în mine arhetipul Artistului? M-am născut pentru a fi un Vizionar? Ca să cunoști adevărul mai profund despre tine însuși, trebuie să călătorești înăuntrul tău, la puterea arhetipurilor tale.

### **Conectarea la propriile arhetipuri și la Rețeaua interioară**

În această carte, îți prezint Rețeaua interioară și 10 tipare arhetipale, ce reprezintă tendințele puterii din vremurile noastre: Susținătorul, Artistul/Creatorul, Sportivul, Persoana care poartă de grijă, Pasionatul de modă, Intelectualul, Regele/Directorul, Rebelul, Căutătorul spiritual și Vizionarul. Fiecare arhetip este descris ca reprezentant al unei familii arhetipale – un grup de arhetipuri cu tipare similare. Aceste familii arhetipale generale îi includ atât pe bărbați, cât și pe femei. De exemplu, Persoana care poartă de grijă este membrul de frunte al familiei care oferă îngrijire – un grup asociat creșterii, din care fac parte Mama, Salvatorul, Profesorul, Vindecătorul și Companionul. În mod similar, Rebelul provine dintr-o familie de arhetipuri care îi include pe Nonconformist, Războinic și Erou. Toți membrii unei familii arhetipale au în comun o serie de caracteristici, dar între ei există câteva diferențe subtile, care uneori pot da naștere la confuzii. Adesea, oamenilor le este greu să facă, de pildă, diferența între Vindecător și Salvator, deoarece amândoi au nevoia înnăscută de a fi sensibili față de cei care caută ajutor. Dar inițierea Vindecătorului – numită și Călătoria Vindecătorului rănit – îi este caracteristică doar acestuia, nefăcând parte din

arhetipul Salvatorului. (Nu toate arhetipurile au o călătorie inițiativă. Inițierea este un ritual sacru, asociat arhetipurilor care îndeplinesc un rol sacru, cum ar fi vindecarea.) Călătoria Vindecătorului rănit este o inițiere importantă, pe care mulți dintre noi e posibil să o recunoască.

Călătoria Vindecătorului rănit începe cu o „rană“. Aceasta poate fi un accident grav, o boală sau evenimente din viață care te fac să-ți pierzi majoritatea bunurilor lumesti, lăsându-ți două alegeri: să te prăbușești sub lovitura sorții sau „să te ridici, să-ți iei patul și să umbli“\*. Rana Vindecătorului rănit te aduce în fața alegerii „luptă sau mori“, dându-ți șansa de a-ți transforma total relația cu puterea. Până în acel moment, defineași puterea ca fiind ceva extern – statut social, bani, faimă, siguranță și încrederea în propria invincibilitate. Rana distruge iluzia că acestea îți întăresc cu adevărat puterea de sine, revelând deșertăciunea: promisiunea falsă, oferită de ipostazele exterioare ale puterii. Vindecătorului rănit nu îi rămâne decât să renunțe la toate credințele sale despre puterea și siguranța pământescă și să descopere o paradigmă alternativă de vindecare. El ajunge să înțeleagă că rana i se poate vindeca doar printr-un parteneriat deplin cu propriul spirit.

Acest lucru explică de ce mulți Vindecători răniți își revin în mod admirabil în urma unor boli sau situații care pe alți oameni i-ar fi băgat în mormânt. Vindecându-se în urma acestui calvar, Vindecătorul rănit capătă puterea de a-i ajuta pe ceilalți să-și vindece rănilor.

## Cele zece arhetipuri

Cele 10 arhetipuri din această carte întruchipează și principalele probleme legate de putere ce le definesc

---

\* Vezi Noul Testament, *Ioan* 5, 8. (n.tr.)

pe femeile actuale, inclusiv luptele de fond cu puterea proprie. Acum 10 ani, lista arhetipurilor definiției ar fi fost diferită și e posibil ca, peste 10 ani, să se schimbe din nou. În societatea actuală, este însă foarte probabil ca femeia modernă să se considere o Profesionișă sau măcar o persoană care își caută locul în lume. Definiția actuală a termenului „profesionist“ s-a extins, referindu-se nu doar la cineva angajat într-o practică sau într-un domeniu corporatist, ci incluzând orice persoană care a învățat o meserie sau și-a creat o afacere la domiciliu. De asemenea, femeia modernă are deseori tendința de a se considera o Persoană care poartă de grijă, indiferent că este sau nu mamă. Arhetipul ei de Persoană care poartă de grijă poate avea o tentă rebelă – pur și simplu din cauza adaptării la viața dintr-o lume atât de diferită de cea în care au trăit generațiile trecute de femei – sau ea poate manifesta pe deplin arhetipul Rebelului.

Astăzi, multe femei descoperă că sunt chemate să aducă o schimbare în lume, ca Susținătoare ale comunității lor sau Susținătoare ecologiste, care luptă pentru protecția mediului, un arhetip recent apărut în inconștientul colectiv. (Înainte, Mama Natură nu avea nevoie de oameni care să îi apere interesele în cercurile politice – dar acestea sunt vremurile în care trăim.) În prezent, Vizionările joacă un rol mai important, ca instrumente ale schimbării sociale. De asemenea, tot mai multe femei au devenit Sportive, deoarece în lumea de azi sportul și activitatea fizică sunt valori importante. Pe măsură ce societatea se schimbă, același lucru îl fac și imaginile arhetipale care ne guvernează Rețeaua interioară, schimbându-ne definițiile despre frumusețe, putere și obiectivele din viață. De exemplu, Pasionata de modă din zilele noastre ne prezintă moduri în care să fim mulțumite de noi însene cu ajutorul îmbrăcămintei, machiajului, coafurilor și încălțămintei.

Pe lângă faptul că reflectă teme contemporane despre putere, cele 10 arhetipuri din această carte întruchipează provocările cele mai importante cu care se confruntă astăzi oamenii. Provocările personale sunt arhetipale deoarece și ele își au originea în tiparele noastre arhetipale. Nimeni nu se naște cu o încredere de sine sănătoasă, însă nivelul încrederii noastre de sine dictează tot ceea ce facem în viață. Femeile, în mod deosebit, se confruntă cu provocarea de a-și dezvolta acest simț interior al puterii și identității personale. Fără această încredere de sine esențială, nu îți vei putea auzi călăuzirea intuitivă. Nu vei avea încredere în Intelectuală din tine atunci când vine cu idei noi. Vei ignora arhetipul Pasionatei de modă atunci când îți va anima imaginația cu idei legate de crearea unei noi linii de haine sau bijuterii. Vei respinge instrucțiunile sau sugestiile intuitive, ca pe niște vise urâte, gândindu-te „N-aș putea niciodată să fac asta. Dacă dau greș?” sau vreo altă scuză, provenită dintr-o încredere de sine scăzută. Puține forțe din viață au autoritatea constructivă a încrederii de sine autentice – sau efectul distructiv al lipsei încrederii de sine.

Arhetipurile comunică în plan psihic, prin bănuieli, imbolduri intuitive, presimțiri, „fiori” care îți trec pe șira spinării și alte senzații fizice. Știu cum să-mi interpretez limbajul fluent al intuiției, întrucât mă simt în largul meu cu aceste senzații lăuntrice. Ele nu sunt în conflict cu cele cinci simțuri, ci le completează de minune. Minte mea se bazează pe intuiție, formând un parteneriat care lucrează armonios.

Întrucât tiparele arhetipale se strecoară în fiecare aspect al vieții tale, este important să descoperi cum se manifestă ele în deciziile și obiceiurile tale zilnice. Arhetipurile îți influențează obiceiul de a cheltui, stilul în care faci cumpărături și ceea ce cumperi sau nu. Ele îți

influențează calitatea relațiilor, persoanele spre care ești atras și cauza acestei atracții. Ele influențează problemele recurente: certuri pe care le ai în mod repetat, greutăți care se tot ivesc la serviciu și alte tipare repetitive. Orice lucru care se repetă este un indiciu despre arhetipurile care acționează în viața ta.

În sfârșit, cele 10 arhetipuri descrise în cartea de față reflectă provocările mitice colective din vremurile noastre. Avem nevoie de Vizionari mai mult ca niciodată, deoarece trebuie să concepem noi modele de energie, noi tehnologii și moduri de cooperare cu mediul înconjurător. Persoanele spirituale se schimbă și ele odată cu timpurile. Pentru femeile și bărbații atrași către o viață spirituală, lumea în sine este un nou tip de mănăstire. De multe ori, indiferent de specializare, actualii profesioniști din domeniul spiritual își privesc munca drept o chemare. Aceștia, împreună cu Sportivul, Susținătorul, Artistul/Creatorul, Persoana care poartă de grijă, Pasionatul de modă, Intelectualul, Regele/Directorul și Rebelul, formează o imagine echilibrată a familiei arhetipale din zilele noastre.